

E-COMMERCE ONLINE ЭКСПОРТ: ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР — ТРЕНИНГ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Online экспорт: практический семинар — тренинг для руководителей, на котором разбираются все актуальные вопросы и тенденции в области E-commerce внешне-экономической деятельности с точки зрения организации экспорта продуктов и услуг через интернет.

Семинар предназначен для собственников и руководителей компании и проводится в формате двухдневного семинара при центре поддержке экспорта или торгово-промышленной палаты.

На семинаре представлена только конкретная информация, алгоритмы и инструкции.

ONLINE-ЭКСПОРТ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.

ПОШАГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Что такое online-экспорт и почему данный вопрос важен для каждого карьериста.
2. Online-экспорт инструмент повышения имиджа компании на международном рынке.
3. Оптовые продажи через интернет: поиск контрагентов, представление компании в системах B2B на примере Alibaba и Europages.
4. Практические вопросы экспорта через AliExpress, Tmall, JD.
5. Практические вопросы экспорта через eBay, Amazon.
6. Специфика экспорта услуг.
7. Online-экспорт образовательных и консалтинговых услуг через Udemy.
8. Online-экспорт программного обеспечения для малого бизнеса.
9. Важные вопросы, про которые забывают при online-экспорте.
10. Построение экспортной воронки продаж при online-экспорте.
11. Способы продвижения продукции на международные рынки: выставки, социальные сети, сайты, работа с площадками B2B и B2C.
12. Применение информационных технологий в маркетинге компании на международных рынках.
13. Разработка стратегии и формирование плана организации экспортных online-продаж.
14. Перспективы и потенциал E-commerce. Ключевые вопросы по созданию и продвижению интернет-проектов.
15. Обзор таможенного регулирования при online-экспорте.
16. Логистика и экспресс-доставка при online-экспорте.